

PROGRAMA DE POSGRADO EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS
SEMINARIO DE PROFUNDIZACIÓN SEMESTRE 2017-1

CAMPO DE CONOCIMIENTO 1

HISTORIA E HISTORIOGRAFÍA DE AMÉRICA LATINA

TÍTULO DE LA ASIGNATURA: LAS EMPRESAS CULTURALES
LATINOAMERICANAS. UNA HISTORIA DE LA PRODUCCIÓN Y
CIRCULACIÓN AUDIOVISUAL.

Prof. Mauricio Sánchez Menchero

Correo electrónico: menchero@unam.mx

Día: Miércoles. Horario: 8.00 – 11.00 horas

Lugar: Unidad de Posgrado

PROGRAMA ACADÉMICO

Objetivo general:

Brindar al estudiante de posgrado, a través de un enfoque interdisciplinario, los conceptos teóricos y metodológicos propuestos desde de la historia social y cultural para el análisis historiográfico de las llamadas empresas culturales (Adorno-Morin), dentro del ámbito latinoamericano y desde el siglo de las revoluciones de Independencia hasta nuestros días.

De esta forma, se pretende que el alumno pueda contar con los elementos críticos de análisis para poder comprender y explicar el desarrollo vinculado al poder político y económico de estas instancias -con sus agentes especializados y diversos públicos- como casas editoriales, empresas periodísticas, agencias de noticias, industria cinematográfica, radiodifusoras, televisoras, productoras de video y empresas de Internet, entre otras.

Objetivos por unidad

Objetivo de unidad 1.

Exponer los marcos teórico-metodológicos sobre las culturas escrita y visual.

Criticar y ajustar uso del concepto de empresa cultural.

Criticar y ajustar uso del concepto de “knowledge in transit”.

Criticar y ajustar uso del concepto “agnotology”.

Objetivo de unidad 2:

Revisar las prácticas de la circulación del conocimiento (obtener y analizar información).

Revisar las prácticas de la circulación del conocimiento (difundir y emplear información).

Objetivo de unidad 3:

Estudiar la cultura escrita y visual como fuente historiográfica en un doble nivel. Externo, para dar cuenta del contexto político y socioeconómico de su producción a través de empresas culturales. Interno, para analizar algunos ejemplos de producción cultural escrita y audiovisual en América Latina en diferentes soportes como libros, fotografías, películas, videos, etc.

Contenido y enfoque(s) del curso.

El Seminario se enfoca al análisis de las empresas culturales establecidas en el continente latinoamericano para explicarlas como productoras de discursos y representaciones culturales en diversas esferas: desde meros productos de entretenimiento y consumo, hasta conductores de desinformación y dominio político, sin olvidar tanto las mediaciones (apropiación y resistencia) de los diversos públicos, como los aspectos tecnológicos de cada instancia.

Con tal propósito, se traerán a la discusión los aportes teóricos y metodológicos sobre la producción y circulación o no de discursos, prácticas y representaciones generados por dichas empresas culturales latinoamericanas a partir de autores teóricos en diversas áreas del conocimiento como Theodor W. Adorno, Antonio Castillo, Robert Darnton, Peter Burke, Roger Chartier, James A. Secord, Robert Proctor, Michel de Certeau, Mieke Bal, W. J. T. Michel, entre otros. Asimismo, se revisarán los ejemplos de trabajos de corte histórico referidos a diversos casos de empresas culturales.

Entre los ejemplos de empresas culturales de América Latina que se pretenden abordar están: a) el libro y la prensa; b) la radio y su difusión; c) la fotografía y las agencias de noticias; d) la industria cinematográfica; e) la televisión y las productoras de video; f) Internet y nuevas tecnologías.

BIBLIOGRAFÍA

Adorno, T. y M. Horkheimer, *La industria cultural*, Buenos Aires, El Cuenco de Plata, 2013.

--, *Televisión y cultura de masas*, Buenos Aires, Ediciones Lunaria, 2002.

--y E. Morin, *La industria cultural*, Buenos Aires, Galerna, 1967.

Álvarez Monzoncillo, J. M., *Alternativas de política cultural: las industrias culturales en las redes digitales: disco, cine, libro, derechos de autor /... [y otros.]*, Barcelona, Gedisa, Fundación Alternativas, 2007.

Bloch, A. H., “Sobre el cine, la historia y las nuevas posibilidades de la verdad”, *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: II - Número: 2 - Año: 1995.

Borsò, V. y Seydel, U. [edss], *Espacios históricos-espacios de rememoración: la historia mexicana decimonónica en las letras y la cultura visual de los siglos XX y XXI*, México, Bonilla Artigas, 2014.

Burke, P., *¿Qué es la historia cultural?*, Barcelona, Paidós, 2005.

-- y Asa Briggs, *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*, México, Taurus, 2006.

--, *Historia social del conocimiento*, vol. II, Madrid, Paidós, 2012.

Castillo, A. [ed.], *Culturas del escrito en el mundo occidental. Del Renacimiento a la contemporaneidad*, Madrid, Casa de Velázquez, 2015.

Carrión, J., *Librerías*, Barcelona, Editorial Anagrama, 2013.

Cepeda Sánchez, H., “Apropiaciones de la modernidad cultural. Las representaciones de la nación argentina y colombiana desde las agrupaciones musicales ‘La Columna de Fuego’ y ‘Arco Iris’”, *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: III - Número: 37 - Año: 2013.

Chartier, R., *Libros, lecturas y lectores en la Edad Moderna*. Madrid: Alianza, 1993.

--, *El mundo como representación: estudios sobre historia cultural*. 2a ed. Barcelona: Gedisa, 1995.

Crespo, R. [coord.], *Revistas en América Latina: proyectos literarios, políticos y culturales*, México, UNAM, 2010.

Dahl, S., *Historia del libro* / vers. Alberto Adell. Madrid: Alianza; México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1991.

Darnton, R., *Los best sellers prohibidos en Francia antes de la Revolución*, México, FCE, 2008.

Díaz Rangel, E., *La información internacional en América Latina*, Caracas, Monte Ávila Editores, 1991.

Escolar Sobrino, H., *Historia de las bibliotecas*. Madrid: Pirámide: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1985.

----. *Historia del libro*. Madrid: Pirámide: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1984.

Faraone, R., *Televisión y Estado: con las normas internacionales, constitucionales y legales que regulan su funcionamiento en el Uruguay*, Montevideo, Cal y Canto, 1998.

Fernández, H., *El fotolibro latinoamericano*, México, D.F., RM, 2011.

Figaro, R. A., "La telenovela brasileña en el mercado internacional", *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: II - Número: 6 - Año: 1997.

Lafuente López, R. *Un mundo poco visible: imprenta y bibliotecas en México durante el siglo XIX*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1992.

Fuenzalida, Valerio, *La televisión pública en América Latina: reforma o privatización*, Santiago, Chile, Fondo de Cultura Económica, 2000.

Galindo, M., *Estudio Archivo Cordero: Bolivia, 1900-1961*, Casa de América, Turner, 2004.

Getino, O. [coord.], *Producción y mercados del cine latinoamericano en la primera década del siglo XXI*, La Habana, Cuba, Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano, 2011.

Gómez, H., "Biografías radiofónicas: trayectorias y travesías por mundos sociales", *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: II - Número: 6 - Año: 1997.

Gómez García, R., "La industria cinematográfica mexicana 1992-2003 estructura, desarrollo, políticas y tendencias", *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: II - Número: 22 - Año: 2005.

González, F. [et al.], "Apuntes para una historia de la televisión mexicana", México, *Revista Mexicana de Comunicación*, Espacio 98, 1998-1999.

González de Bustamante, C., *"Muy buenas noches": México, la televisión y la Guerra Fría*, México, Fondo de Cultura Económica, 2015.

Henríquez Consalvi C., *La terquedad del izote: El Salvador, crónica de una victoria: la historia de Radio Venceremos*, México, Diana, 1992.

Maass, M. y J. A., González, “De memorias y tecnologías radio, televisión e Internet en México”, *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época II - Número: 22 - Año: 2005.

Machado, A. B. et. Al., “Nordestes na Cinematografia Brasileira e em Outras Falas”, *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: II - Número: 36 - Año: 2012.

Marques de Melo, J., “La telenovela brasileña: de gata cenicienta a reina mediática”, *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: II - Número: 13 - Año: 2001.

--, “La popularidad de las telenovelas Brasileñas”, *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: I - Número: 4/5 - Año: 1988.

Martin-Barbero, J. y G. Rey, *Los ejercicios del ver: hegemonía audiovisual y ficción televisiva*, Gedisa, 1999.

Mazziotti, N., “La telenovela trasnacional Argentina y las coproducciones”, *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: I - Número: 16/17 - Año: 1994.

Mraz, J. y A. M. Mauad [coords.], *Fotografía e historia en América Latina*, Montevideo, Uruguay, CdF Ediciones, 2015.

Muñoz Larroa, A. y R. Gómez García, “Análisis de la producción cinematográfica”, *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: II - Número: 34 - Año: 2011.

Negroponte, N. *Ser digital*, México, Océano, 1996.

Olivares Arriaga, M. C., *Emilio Azcárraga Vidaurreta: bosquejo biográfico*, Ciudad Victoria, Tamaulipas, Universidad Autónoma de Tamaulipas, 2002.

Orozco Gómez, G., *Un mundo de visiones: interacciones de las audiencias en múltiples escenarios mediáticos y virtuales*, México, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, 2007.

Ortiz Garza, J. L., *Una radio entre dos reinos: la increíble historia de la radiodifusora mexicana más potente del mundo en los años treinta*, México, Ediciones Ruz, 2010.

Orza, G. F., *Programación televisiva: un modelo de análisis instrumental*, Buenos Aires, La Crujia Ediciones, 2002.

Paniagua, K., *El documental como crisol [conjunto]: análisis de tres clásicos para una antropología de la imagen*, México, CIESAS, 2007.

- Paranaguá, P. A. [ed.], *Cine documental en América Latina*, Madrid, Cátedra, 2003.
- Peppino Barale, A. M., *Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina: origen, evolución y perspectivas*, México, UAM, Unidad Azcapotzalco, Plaza y Valdés, 1999.
- Proctor, R. y L. Schiebinger, *Agnotology: the Making and Unmaking of Ignorance*, Stanford University Press, 2008.
- Quiroz, M. T. y A. M. Cano, “Los antecedentes y condiciones de la producción de telenovelas en el Perú”, *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: I - Número: 4/5 - Año: 1988.
- Raurich Valencia, V. B. y J. P. Silva Escobar, “La exhumación de lo premoderno [cine chileno]”, *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: II - Número: 34 - Año: 2011.
- Rey Vásquez, D. M., “El debate de las industrias culturales, en América Latina y la Unión Europea”, *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: II - Número: 30 - Año: 2009.
- Romano, E., Bassa, L., Ferrari, G., Goldstein, M. y M. Méndez, *Intelectuales, escritores e industria cultural en la Argentina (1898-1933)*, Buenos Aires, La Crujía, 2012.
- Romero Rodríguez, L. C., *Historia de la radio en Tabasco: andamiajes entre la vocación y el oficio*, Villahermosa, Tabasco: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, 2012.
- Sánchez Ruiz, E., “Industrias Culturales, Diversidad y Pluralismo en América Latina”, *Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. 11, 2006, pp. 207-221 Universidad Complutense de Madrid Madrid, España.
- Schwartz, M. E. y M. B. Tierney-Tello, *Photography and writing in Latin America: double exposures*, Albuquerque, New Mexico, University of New Mexico, 2006.
- Tealdo M. T., “Los videojuegos y los niños peruanos: tiempo libre y procesos de socialización”, *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: II - Número: 4 - Año: 1996.
- Toussaint, F., “La política cultural y las televisoras públicas [México, Venezuela y Brasil]”, *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: II - Número: 33 - Año: 2011.
- Tranche, R., *De la foto al fotograma: fotografía y cine documental: dos miradas sobre la realidad*, Madrid, Ocho y Medio, Libros de Cine, Ayuntamiento de Madrid, 2006.

Trejo Delarbre, R., *Televisa: el quinto poder*, México, Claves Latinoamericanas, 1988.

Uribe, A. B., *Mi México imaginado: telenovelas, televisión y migrantes*, México, El Colegio de la Frontera Norte, Universidad de Colima, Miguel Ángel Porrúa, 2009.

Woodside, J., “Cine y memoria cultural: la ilusión del multiculturalismo a partir de dos películas mexicanas de animación”, *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: II - Número: 36 - Año: 2012.

FUNCIONAMIENTO

Cada sesión estará dividida en dos partes. En una primera se llevará a cabo una exposición teórica del coordinador con intervenciones de los alumnos. Luego se pasa a la segunda parte en la cual el coordinador organiza los temas centrales de la exposición para que sean debatidos ampliamente por los integrantes del curso.

Eventualmente, se organizaran sesiones exposición de los proyectos individuales de investigación de común acuerdo entre los participantes del seminario. Una sesión se dedicará a la exposición de algunas conclusiones preliminares del curso y a la evaluación del trabajo en grupo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia de 90% al Seminario.
- Discusión y presentación en clase sobre los textos revisados.
- Presentación de los alumnos a partir de sus temas de investigación o del Seminario.
- Entrega por escrito de un ensayo sobre algún tema o subtema del programa preferentemente vinculado con los proyectos de investigación.
- Las características formales del ensayo: entre 10 a 15 cuartillas. Tipografía Times 12 puntos y notas a pie de página Times 10 puntos.